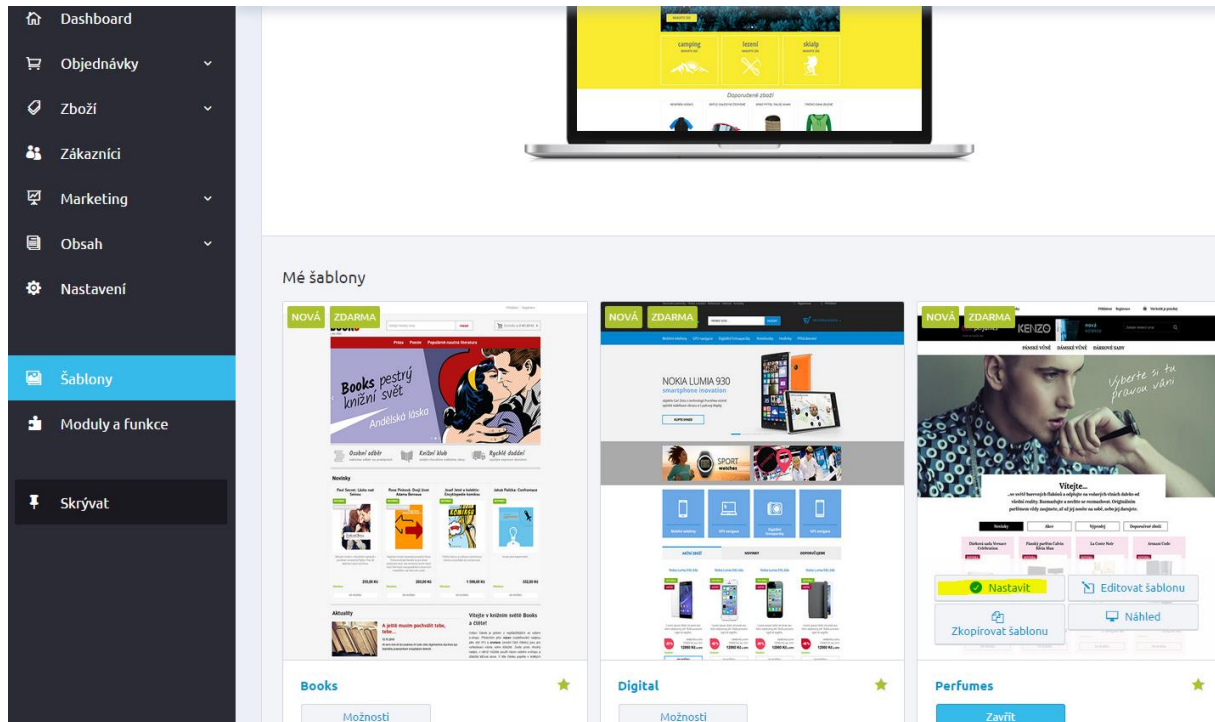
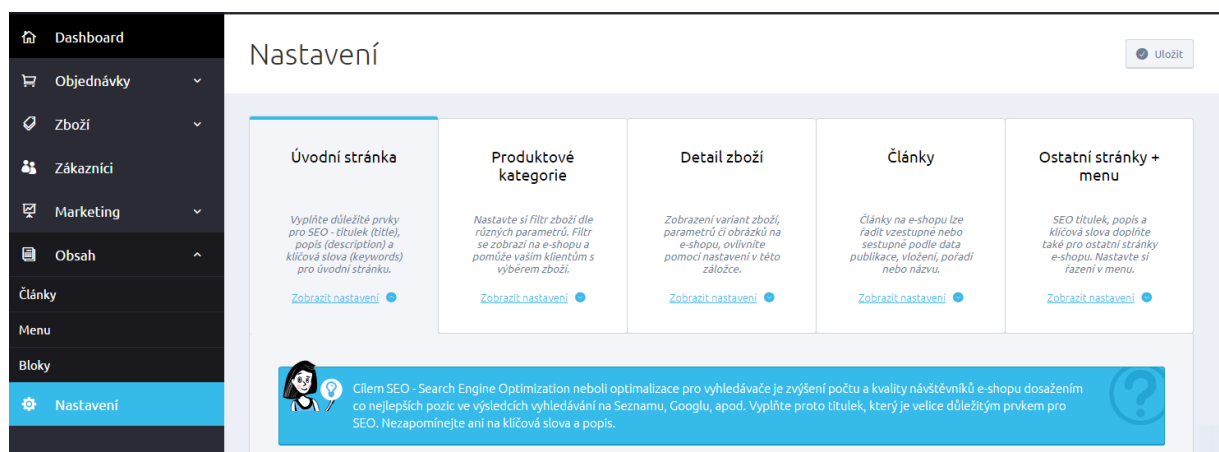


Co je důležité nastavit na svém demu při migraci z FC 1.0 na novou verzi FC:

1. Jako první každého zajímá vzhled e-shopu. Ten doporučujeme nastavit jako první. Vzhled díky šablonám však můžete měnit kdykoliv za provozu e-shopu. Šablonu lze měnit v sekci Šablony/Možnosti/Nastavit



2. Druhým důležitým krokem bude nastavení všeho potřebného pro Vaše nové řešení FastCentriku. Toto nastavíte v sekci Nastavení/ Úvodní stránku, Produktové kategorie, Detail zboží, Články a Ostatní stránky.



3. Dalším krokem je potřeba vyplnění správných údajů Vašeho e-shopu, které naleznete v sekci Nastavení/Údaje o e-shopu
Pozn. IČO musí být shodné s nastavením v POHODĚ

Údaje o e-shopu

Kontaktní údaje

Ulice * demo Město * demo PSČ * 11111

Email * email@netdirect.cz Telefon 732222222 Mobil

Titul před Jméno Příjmení Titul za

Nicola Troppová

Země Fax

CESKÁ REPUBLIKA

Platební údaje

Číslo účtu Kód banky Konstantní symbol

Právní dovětek

Společnost zapsána v obchodním rejstříku u KS v Ostravě, vložka 11111, oddíl C.

4. V sekci Nastavení/Cenotvorba + DPH si zvolte, zda jste nebo nejste plátce DPH, a jak chcete, aby se zobrazovaly ceny na Vašem e-shopu. To lze nastavit v sekci Nastavení plátce/Cenotvorba + DPH
Pozn. Musí být pro správnost přenosů cen stejné nastavení plátce v POHODĚ

Např. název zboží, číslo objednávky

Cenotvorba + DPH

Sazby DPH

Aktuálně platné sazby DPH od 1. 1. 2015 jsou: základní (21 %), první snížená (15 %) a druhá snížená (10 %).

Zobrazit nastavení

Nastavení cen, slev a DPH

Jste plátce DPH? Zadávejte ceny s nebo bez DPH? Jak chcete uplatňovat slevy? Vše si nastavíte v této záložce. Nezapomněli jsme ani na nastavení zobrazení cen na webu.

Zobrazit nastavení

Cenotvorba

Globální sleva * 0 %

Limit * 0 %

Plátce DPH

Ceny jsou zadány s DPH

Typ uplatnění slev *

Postupně

Najednou

5. Dalším důležitým krokem je nastavení DPH, které naleznete v sekci Sazby DPH

Pozn. defaultně jsou již na demo vytvořeny tři sazby DPH, pokud využíváte třetí sazbu 10% a také ji využíváte v POHODĚ, nezapomeňte ji vytvořit

Sazby DPH

Aktuálně platné sazby DPH od 1. 1. 2015 jsou: základní (21 %), první snížená (15 %) a druhá snížená (10 %).

[Zobrazit nastavení](#)

<input type="checkbox"/>	Kód	Sazba DPH	Datum vytvoření	Změněno
<input type="checkbox"/>	0	0.00 %	20. 5. 2012	
<input type="checkbox"/>	15	15.00 %	20. 5. 2012	
<input type="checkbox"/>	21	21.00 %	20. 5. 2012	

[Upravit sloupce](#)

Nastavení cen, slev a DPH

Jste plátce DPH? Zadávejte ceny s nebo bez DPH? Jak chcete uplatňovat slevy? Vše si nastavíte v této záložce. Nezapomněli jsme ani na nastavení zobrazení cen na webu.

[Zobrazit nastavení](#)

Celkem položek: 3 Zobrazit na stránce: 20

Celkem položek: 3 Zobrazit na stránce: 20

6. Abyste mohli svým, klientům doručit zásilku dle jejich požadavků, je potřeba v sekci Nastavení/Platby a Nastavení/Dopravy nastavit své dopravce a možnosti platby a v sekci Doprava/Omezení dopravy dané platby svázat

Nastavení týkající se objednávkového procesu

Objednávkový proces

[Zobrazit nastavení](#)

Doprava

[Zobrazit nastavení](#)

Platba

[Zobrazit nastavení](#)

Nastavení nástrojů

7. Dalším důležitým krokem pro Vaše zákazníky je informace o stavu vyřízení objednávky, nebo ostatní informační e-maily, které si nově můžete spravovat ve své administraci nové verze FastCentriku.

Emaily lze editovat v sekci Marketing/Šablony zpráv

Název šablony zprávy	Kopie	Skrytá kopie	Odesílatel	Příjemce
Diskuze k objednávce				nicola.troppova@netdirect.cz
Doporučte nás				nicola.troppova@netdirect.cz
Dotaz ke zboží				nicola.troppova@netdirect.cz
Hlidací pes - nový pokles ceny				nicola.troppova@netdirect.cz
Hlidací pes - nový záznam				nicola.troppova@netdirect.cz
Hlidací pes - pokles ceny				nicola.troppova@netdirect.cz
Hlidací pes - zboží je dostupné				nicola.troppova@netdirect.cz
Hlidací pes - zrušení hlídání				nicola.troppova@netdirect.cz
Hromadný e-mail				nicola.troppova@netdirect.cz
Napište nám				nicola.troppova@netdirect.cz
Objednávka				nicola.troppova@netdirect.cz
Objednávka - aktualizace				nicola.troppova@netdirect.cz
Objednávka - změna stavu - vyřízena				nicola.troppova@netdirect.cz
Objednávka - změna stavu - vyřizuje se				nicola.troppova@netdirect.cz

Tyto e-maily lze upravovat pomocí zástupných znaků v záložce Zpráva.

Objednávka - změna stavu - vyřízena

Uložit

Základní Zpráva

Předmět
Změna stavu objednávky - [#OrderNumber#]

Tělo

Bloky zástupných znaků

Sledování zásilky [#TrackingPackageBody#]

Zde můžete zásilku sledovat: [#TrackingPackage#]

- Je potřeba si vytvořit nové kategorie článků a zjistit, jak se budou zobrazovat na nové šabloně FUTURE. Články po migraci budou nezařazeny a je potřeba si je ručně zařadit do Vámi již připravených kategorií. Pokud máte vyšší počet článků, můžeme Vám nejprve migrovat pouze články, které si před samostatnou migrací připravíte. Toto je však potřeba zadat jako požadavek do **HelpDesku**.

Kategorie článků vytvoříte v sekci Obsah/Články

Články a jejich kategorie

Nová kategorie článků Nový článek

Vše Nezařazené v kategoriích Všechny články

1/2 Filtry článků

Pro rychlejší práci s články použijte vyhledávání a následné ukládání do filtrů. Kliknutím na „Zobrazit pokročilé vyhledávání“ zvolte pravidla, dle kterých se filtry budou tvořit. Mezi více pravidly zadáváte buď podmínku „A“, nebo podmínku „Nebo“. Nezapomínejte vždy filtr uložit. Následná editací je možná. Pořadí vytvořených filtrů změníte snadno přetažením.

Začněte psát pro hledání Zobrazit pokročilé vyhledávání

Módní poradna (článků: 2) Provést akci

Aktuality (článků: 2) Provést akci

Po nastavení všech potřebných informací Vám doporučujeme si vyzkoušet vzhled nové šablony a zobrazování, které je jiné než ve vašem původním řešení. Zkuste se zaregistrovat, vložte si nový testovací produkt a nakoupit a zároveň si zkontrolujte příchozí e-maily, které jste nastavovali dle bodu 7.

Produkt vložíte v sekci Zboží/Produkty/Nový produkt

Název produktu

Základní Ceny Dostupnost Parametry Varianty XML Alternativní a související

1/2 Vyplnění základních informací

Základní informace o produktu vyplňte v záložce "Základní". Povinně vyplňte Název produktu, Kód produktu (ten musí být jedinečný pro každý produkt). Mimo to doporučujeme doplnit Anotaci (krátký popis), Popis produktu (s využitím HTML editoru), Obrázek. Vyplněním těchto důležitých polí usnadníte vašim zákazníkům orientaci na e-shopu.

Základní údaje

Název produktu *

Kód produktu *

Zařazen

Počet p

Celkem

V ceně

Zbývá

V případě, že využíváte varianty produktů na Vašem stávajícím řešení, doporučujeme si vyzkoušet na testovacím produktu také novou funkci generování variant produktů.

U produktu si pro generování variant v položce Varianty vytvoříme šablonu s hodnotami, které varianty budou vlastnit.

parametry a hodnoty parametrů bude variantní zboží obsahovat (například velikost: S, L, M a barva: červená, modrá). Šablonu lze vytvořit z této stránky nebo v číselníku šablon variant zde.

Varianty

barva (3 / 3)

barva	Vyberte vše	Označit vše
S	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
M	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
L	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Zadejte hodnotu a stiskněte ENTER.

Po zvolení hodnot uložíme šablonu a následně zvolíme Generovat varianty.

Hromadná úprava cen, hmotnosti a dostupnosti u variant

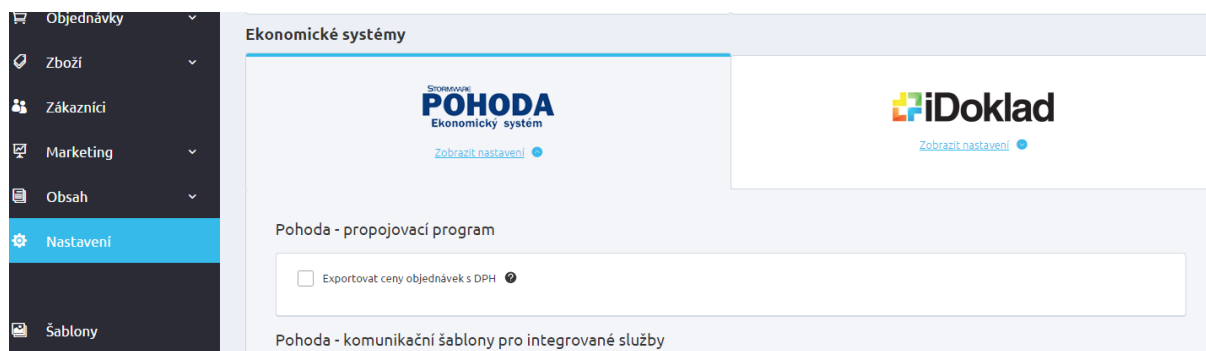
<input type="checkbox"/> Doporučená cena	<input type="text" value="0"/>	Kč s DPH
<input type="checkbox"/> Cena	<input type="text" value="0"/>	Kč s DPH
<input type="checkbox"/> Hmotnost	<input type="text" value="0"/>	Kg
<input type="checkbox"/> Skladová dostupnost	<input type="text" value="Vyberte..."/>	<input type="button" value="v"/>
<input type="checkbox"/> Množství na skladě	<input type="text" value="0"/>	

Více se dozvíte v manuálu [zde](#).

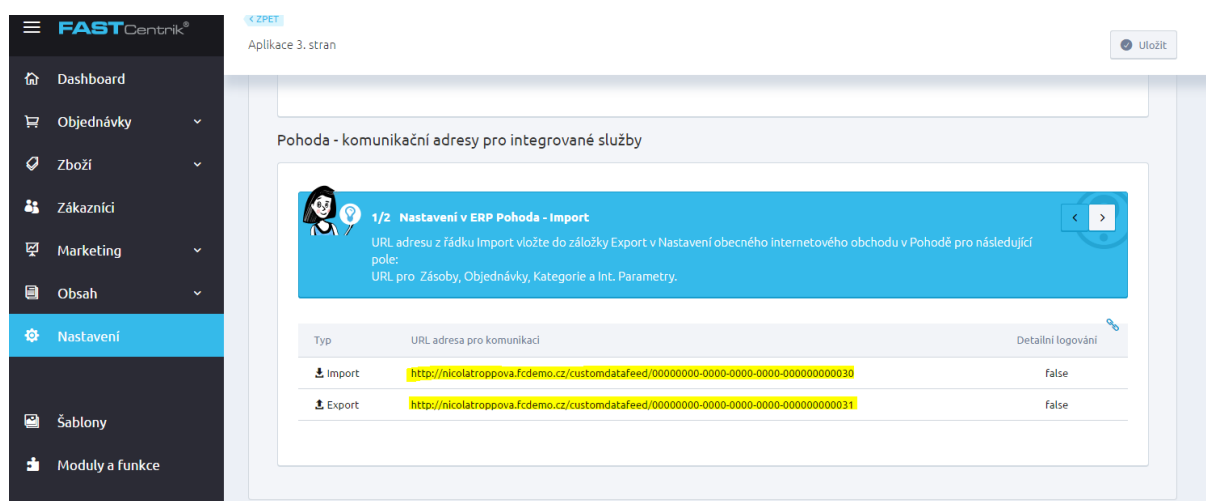
Nyní se zdá, že již máte vše pro správnou migraci nastaveno. Zadejte prosím do **HelpDesku** požadavek na migraci, pokud jej již máte, do ticketu nám prosím sdělte, že je z Vaší strany vše nastaveno. Další kroky již nechte na nás. 😊

Co je důležité nastavit po migraci:

1. Nastavení Ekonomických systémů



Zde jsou vygenerovány nové komunikační adresy pro systém POHODA, které je potřeba změnit ve vašem ekonomickém systému. Pokud využíváte jiný systém jako MoneyS3 nebo AltusVario, pro vygenerování komunikačních adres si prosím založte ticket do **HelpDesku**.



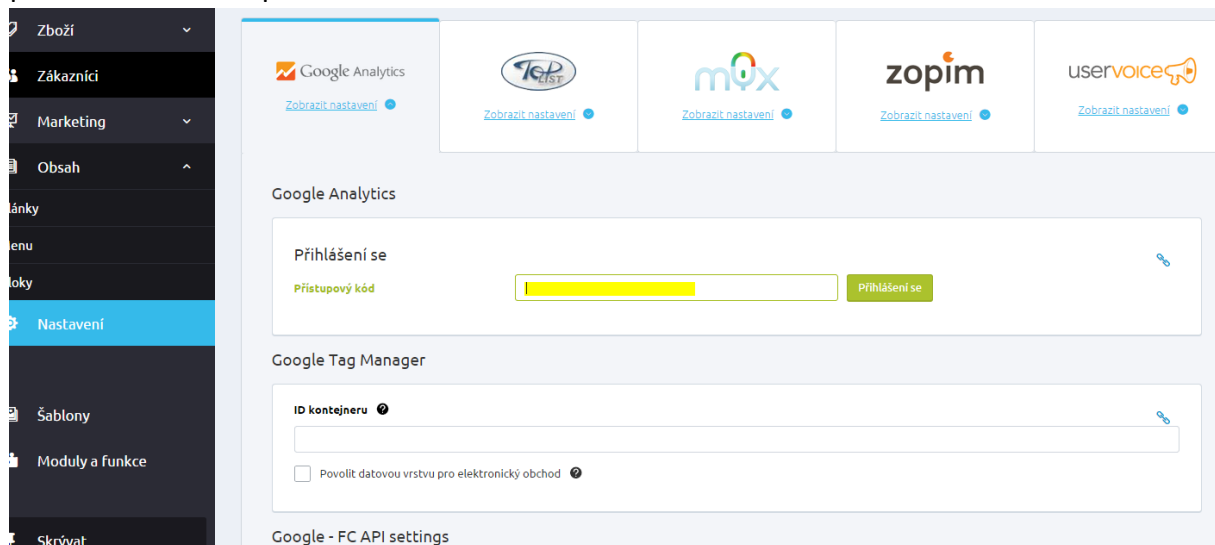
Pokud využíváte Propojovací program pro účetní systém POHODA, doporučujeme v nové verzi využívat Obecný internetový obchod, který je přináší novinky jako:

- Přenos obrázků a souborů na FTP.
- Možnost úprav XSLT šablon.
- Zpětný přenos stavu (vyřízeno, vyřizuje se, částečně vyřízena) na e-shop.

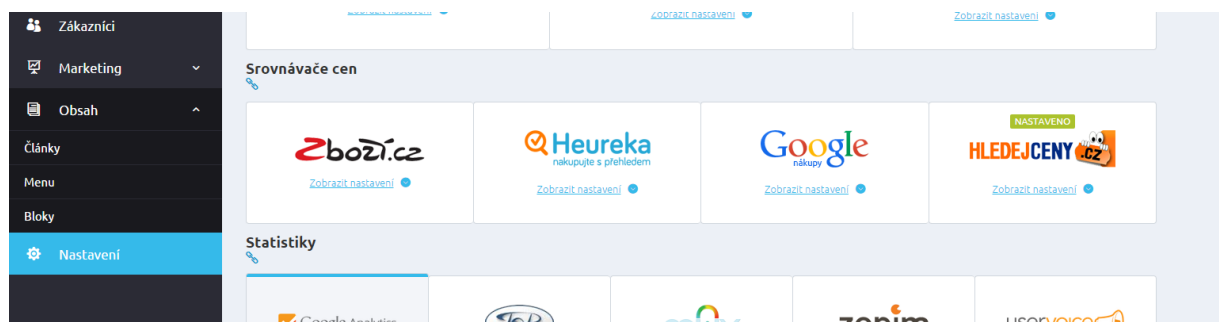
Pro správné nastavení založte ticket do **HelpDesku** pro zaslání návodu. S propojením Vám také můžeme být nápomocni přes vzdálenou plochu.

2. Dále je potřeba nastavení aplikací třetích stran, tedy Google, Facebook, Uloženky atd. které lze nastavit v Nastavení/Aplikace 3. stran

Pokud využíváte Google Analytics, je potřeba vyplnit přístupový kód, který získáte přihlášením se do aplikace.



3. Pokud využíváte feedy pro Cenové srovnávače jako Google nákupy, Zboží nebo Heureka, je potřeba si v administraci porovnávačů feedy opětovně zaregistrovat, jelikož jsme Vám vygenerovali nové URL adresy XML feedů. Adresy naleznete opět v Nastavení/Aplikace 3. stran



4. Pokud využíváte platební bránu PayU, je potřeba na jejich straně nastavit nové adresy

Do pole "**Chybná návratová adresa**" zadejte název vaší domény +
`/paymentsystems/failresult/payu?transId=%transId%&posid=%posId%&payType=%payType%&sessionId=%sessionId%&amountPS=%amountPS%&amountCS=%amountCS%&orderId=%orderId%&error=%error%`

Dále do políčka "**Správná návratová adresa**" vyplňte název vaší domény +
`/paymentsystems/okresult/payu?transId=%transId%&posid=%posId%&payType=%payType%&sessionId=%sessionId%&amountPS=%amountPS%&amountCS=%amountCS%&orderId=%orderId%&error=%error%`

Nakonec do kolonky "**Adresa pro oznámení**" napište název vaší domény +
`/paymentsystems/status/payu`

5. Pokud jste na původní verzi využívali Heuréka košík, je potřeba nastavit v Aplikace 3.stran tyto údaje:

Univerzální AES klíč

Univerzální AES vektor

Na straně administrace Heuréky prosím ověřte, zda máte nastaveno jako API URL tuto adresu:

<http://www.vasedomena.cz/services/heurekabasket.svc/shopapi/api/1>